



CONTENT AUDIT LIGHT

Inkl. Potenzialanalyse, SEO & erste
Content-Maßnahmen



GOLDBACH
TEXTE FÜR MARKEN

www.studio-goldbach.de

ABLAUF

DEIN INDIVIDUELLER CONTENT CHECK



1. BASIC INFOS
2. TECHNISCHER QUICK-CHECK
3. CONTENT STRUKTUR
4. SEO-BASICS
5. UX & ENGAGEMENT
6. POTENZIALANALYSE



BASIC INFOS

● Name deiner Company:

● Deine URL:

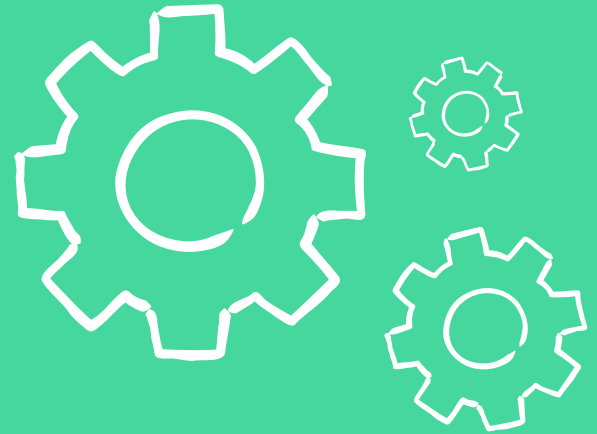
● Hauptziel(e) der Website (Mehrfachauswahl):

- Leads
- Verkäufe/Buchungen
- Branding
- Informieren/Wissentransfer
- anderes: _____

● Deine Zielgruppe:



TECHNIK



QUICK-CHECK LIGHT VERSION

Bei der Light Variante des technischen Quick-Check geht es um folgende drei Faktoren:

● LADEZEIT

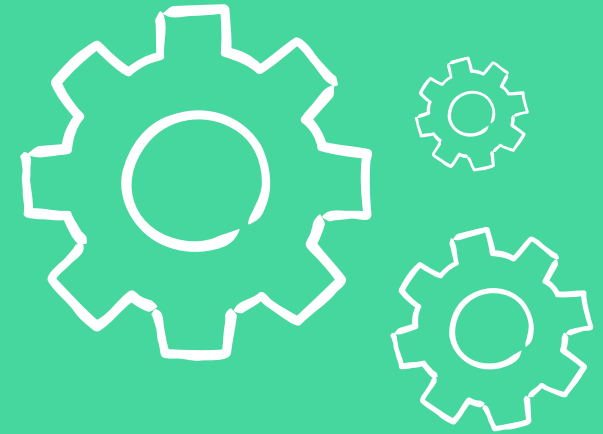
- Seite lädt schnell
- Seite lädt mittel
- Seite lädt langsam

● MOBILE DARSTELLUNG

- Darstellung ok
- Probleme sichtbar
- Notiz: _____



TECHNIK



QUICK-CHECK LIGHT VERSION

- **BASICS vorhanden? Meta-Daten, ALT-Tags & Co.**

- Meta-Daten vorhanden
- Keine 404er
- ALT-Tags vorhanden



CONTENT



STRUKTUR & VERSTÄNDLICHKEIT

Um deinen Content zu optimieren, ermittle ich zuerst den Status Quo, um individuelle Maßnahmen abzuleiten.

● STRUKTUR (Überschriften, Stringenz, logischer Aufbau)

- Klare H1
- Logische Textstruktur
- Thema klar erkennbar



CONTENT



STRUKTUR & VERSTÄNDLICHKEIT

● LESBARKEIT & STILISTIK

- Text ist verständlich
- Abschnitte sind nicht zu lang
- Bullet Points sind vorhanden
- CTA integriert

● ZIELGRUPPENRELEVANZ

Entspricht Content dem Nutzerbedürfnis?

- Gut
- Mittel
- Schlecht



SEO

SIGNALE & BASICS



Bei der Analyse des aktuellen SEO-Stands deiner Seite, geht es um eine kurze Bestandsaufnahme deines Keyword-Sets & dessen Einbindung.

● MAINKEYWORD + SET

- Gibt es ein Haupt-Keyword?
- Ist das KW klar erkennbar?
- Sind entsprechende Synonyme vorhanden?
- Hauptkeyword = _____



SEO

SIGNALE & BASICS



● KW-PLATZIERUNG AUF DEINER SEITE

- Im Titel
- In der H1
- In den ersten 100 Wörtern
- In Zwischenüberschriften
- Natürlich im Fließtext integriert

● INTENTION-MATCH

- Informieren
- Kaufen
- Navigieren
- Kommerziell



UX

ENGAGEMENT + VISUALS

Im vorletzten Schritt wird analysiert, ob du deine Kund*innen an die Hand nimmst und ob deine Visuals stimmig sind.

● BENUTZERFÜHRUNG

- Seite hat klaren Fokus
- CTA ist gut sichtbar & nächste Steps ersichtlich
- Keine unnötige Ablenkung



<https://studio-goldbach.de/>



UX

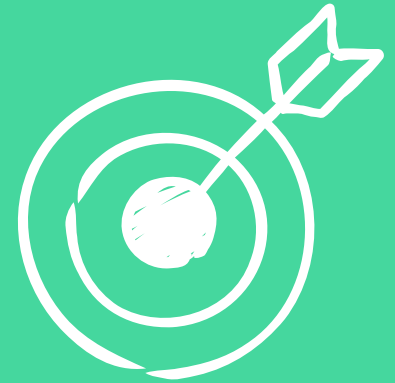
ENGAGEMENT + VISUALS

• VISUELLE ELEMENTE

- Bildsprache entspricht dem Seiteninhalt
- Seite ist nicht überladen
- Kurzkomentar: _____



ANALYSE



DEINE POTENZIALANALYSE

● SCHNELL UMSETZBARE QUICKS-WINS

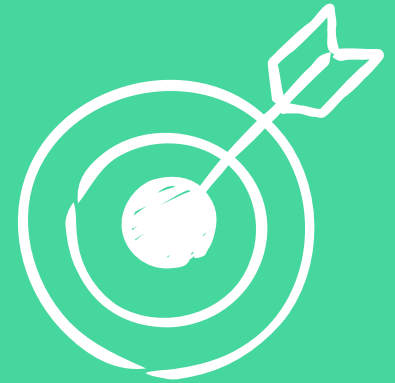
- _____
- _____
- _____

● MITTELFRISTIGE OPTIMIERUNGEN

- _____
- _____
- _____



ANALYSE



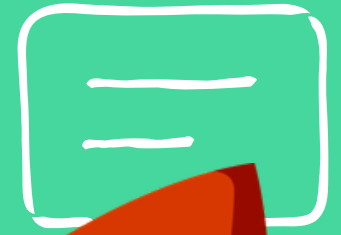
DEINE POTENZIALANALYSE

• CONTENT LÜCKEN & CHANCEN

- _____
- _____
- _____



KONTAKT



CONTENT AUDIT LIGHT FÜR NUR 179,- EUR



**E-Mail an:
hallo@studio-goldbach.de**



**WhatsApp oder Anruf an:
0160 931 943 71**

JETZT SLOT SICHERN >

*Ich melde mich innerhalb von
24 Stunden bei dir zurück.*



<https://studio-goldbach.de>



DRUCKVERSION

BASIC INFOS

● **Name deiner Company:**

● **Deine URL:**

● **Hauptziel(e) der Website (Mehrfachauswahl):**

- Leads**
- Verkäufe/Buchungen**
- Branding**
- Informieren/Wissentransfer**
- anderes:**

● **Deine Zielgruppe:**